

**REGULAMIN**  
**UDZIAŁU W „KAMPANII SPOŁECZNEJ – PROWADZISZ - ZOBACZ”**

**Preambuła**

W 2020 r. wskaźnik zabitych na 100 wypadków mających miejsce w Unii Europejskiej wynosił w Polsce 10,6 i był to najwyższy wynik spośród wszystkich krajów Wspólnoty. Dbając o bezpieczeństwo na drogach poprzez przestrzeganie przepisów ruchu drogowego, w szczególności w zakresie dopuszczalnej prędkości, trzeźwości i widoczności pieszych, nie wolno zapominać o badaniach lekarskich, także kierowców niezawodowych kat. B, w tym dotyczących wzroku. Spora część posiadających uprawnienia kategorii A i B nie bada ostrości widzenia regularnie, nie są bowiem do tego zobligowani przepisami, zaś praca w niesprzyjających warunkach oraz upływ czasu prowadzą do nieuniknionego pogorszenia wzroku, co może rodzić sytuacje niebezpieczne i być przyczyną wypadków drogowych. Z tych też przyczyn postanowiono zorganizować niniejszą Kampanię Społeczną (dalej „Kampania”).

**§1. Postanowienia ogólne**

1. Celem Kampanii jest poprawa wspólnego bezpieczeństwa osób korzystających z dróg publicznych, w szczególności kierowców, poprzez regularne, coroczne, przesiewowe badania wzroku tych osób oraz zwiększenie świadomości społecznej w zakresie istotności wykonywania takich badań.
2. Kampania ma charakter cykliczny i odbywa się każdego roku w okresie od 25 kwietnia do 15lipca, począwszy od 2023 r.
3. Kampania kierowana jest głównie do osób posiadających aktualne uprawnienia do prowadzenia pojazdów mechanicznych wszystkich kategorii, w przedziale wiekowym od 18 do 65 lat.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kampanii w każdym czasie bez podawania przyczyny.

**§2. Organizacja Kampanii**

1. Organizatorem Kampanii jest Polgrop spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sopocie, przy ul. Kościuszki 11A, 81-704 Sopot, KRS 0000468098, NIP 5851466669, REGON 221916699, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 21.000 zł.

2. Pomysłodawcą i inicjatorem Kampanii jest Pan Paweł Wilanowski, prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą pod firmą Paweł Wilanowski Wilanowski Training Solution przy ul. Biesiadnej 2/20, 05-077 Warszawa, NIP 1132025730, REGON 142964742.
3. Partnerem merytorycznym Kampanii jest Pan Dr Szymon Zielonka.
4. Sponsorem głównym Kampanii jest Bausch & Lomb Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Alei Szucha 13/15, 00-580 Warszawa, KRS 0000819623, NIP 5252810445, REGON 385148508, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 7.504.300 zł.
5. Partnerem Kampanii jest także Optomaestro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Piasecznie, przy ul. Tadeusza Kościuszki 16, 83-300 Kartuzy, KRS 0000991587, NIP 5892075581, REGON 523092224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 5.000 zł.
6. Partnerem kampanii jest także AMERICAN LENS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w ul. Aleje Jerozolimskie 89/43, 02-001 Warszawa,  
**(KRS: 0000699919, NIP: 7010741032, REGON: 368549809)**

### **§3. Przystąpienie do Kampanii**

1. Przedsiębiorcy specjalizujący się w okulistyce, optometrii i optyce, chcący wziąć udział w Kampanii (dalej „Zainteresowani”), powinni przesłać swoje zgłoszenie na adres e-mail: [kontakt@trainingsolution.pl](mailto:kontakt@trainingsolution.pl), a także dokonać jednorazowej wpłaty (tytułem darowizny), o dowolnej wysokości, na rzecz wybranej przez siebie organizacji pożytku publicznego, wspierającej osoby poszkodowane w wypadkach drogowych.
2. Umieszczenie danych Zainteresowanych na stronach internetowych Organizatora nastąpi po przesłaniu przez danego Zainteresowanego zgłoszenia oraz potwierdzenia wykonania przelewu środków tytułem darowizny, o której mowa w ust. 1.
3. Zainteresowani, którzy przystąpili do Kampanii, zobowiązani są do informowania swoich klientów o obowiązywaniu Kampanii oraz do zamieszczania materiałów reklamowych związanych z Kampanią na swoich stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz w punktach stacjonarnych.

### **§4. Badanie wzroku w ramach Kampanii**

1. Zainteresowani, którzy przystąpili do Kampanii, akceptują jej postanowienia określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności co do odpłatności za wykonane usługi okulistyczne lub optometryczne.
2. Ustala się niniejszym cenę maksymalną za przeprowadzanie badań wzroku w ramach Kampanii w kwocie 5 zł brutto.
3. Każda osoba fizyczna posiadająca aktualne prawo jazdy (dowolnej kategorii) może skorzystać z badania wzroku w ramach Kampanii. Zainteresowani, którzy przystąpili do Kampanii, nie mogą żądać od osób, chcących skorzystać z badania wzroku w ramach Kampanii, innych dokumentów, niż prawo jazdy – jest to jedyna dopuszczalna forma weryfikacji osób uprawnionych.
4. Na badanie wzroku w ramach Kampanii składa się badanie ostrości wzroku oraz badanie wrażliwości na kontrast.

#### **§5. Raportowanie oraz prawo do danych osobowych**

1. Zainteresowani, którzy przystąpili do Kampanii, zobowiązują się do udostępnienia Organizatorowi Kampanii danych dotyczących przebadanej liczby osób fizycznych, celem sporządzenia raportu o liczbie osób, które wzięły udział w Kampanii w danym roku, w terminie do końca maja, za dany rok.
2. Zainteresowani, którzy przystąpili do Kampanii, oświadczają, że mają pełne prawo do wszelkich zebranych danych osobowych osób fizycznych i że ich przesłanie nie narusza obowiązujących przepisów, w szczególności w zakresie tajemnicy zawodowej.
3. Zainteresowani, którzy przystąpili do Kampanii, przyjmują do wiadomości, że przesłane przez nich dane mogą być wykorzystywane w sposób określony w niniejszym Regulaminie odpłatnie lub nieodpłatnie oraz w nieograniczonym czasie.

#### **§6. Ochrona danych osobowych**

1. Zainteresowani przyjmują do wiadomości, że administratorem danych osobowych podanych przez Zainteresowanych jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał podane przez Zainteresowanych dane osobowe wyłącznie w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, co jest zgodne z art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Odbiorcą danych osobowych Zainteresowanych jest Organizator.
4. Organizator będzie przetwarzał i przechowywał dane Zainteresowanych w czasie niezbędnym, przewidzianym przez przepisy polskiego prawa cywilnego, tj. przez czas nie krótszy niż dziesięć lat.
5. Zainteresowani przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne do prawidłowej realizacji niniejszej Kampanii.
6. Zainteresowani mają prawo dostępu do podanych przez siebie danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Zainteresowani przyjmują do wiadomości, że podane przez Zainteresowanych dane osobowe będą udostępniane podmiotom powiązanim z Organizatorem w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych oraz innym podmiotom współpracującym z Organizatorem oraz w/w podmiotami wyłącznie w celu prawidłowej realizacji niniejszej Kampanii.
8. Zainteresowani przyjmują do wiadomości, że wrażliwe dane osobowe Zainteresowanych, Organizator przetwarza wyłącznie za pisemną i wyraźną zgodą Zainteresowanych.
9. Organizator oświadcza, że przetwarza dane osobowe Zainteresowanych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Zleceniobiorcy przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
10. Wszelkich zmian w zakresie swoich danych osobowych Zainteresowani mogą dokonać poprzez przesłanie właściwego oświadczenia woli na adres e-mail [kontakt@trainingsolution.pl](mailto:kontakt@trainingsolution.pl).

#### **§7. Postanowienia końcowe**

1. Pytania dotyczące Kampanii przyjmowane są pod adresem e-mail [kontakt@trainingsolution.pl](mailto:kontakt@trainingsolution.pl).
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 17 kwietnia 2023 r.